



comunicado

OFICINA DEL GOBERNADOR

Gobierno impulsa transformación del mercado laboral con *Puerto Rico está Faja'ó*

12 de septiembre de 2023- Con el objetivo de continuar resaltando la labor de la fuerza laboral de la Isla y de inspirar a otros a que formen parte de las estadísticas históricas del aumento en la tasa de empleo, el gobernador de Puerto Rico, Pedro R. Pierluisi y el secretario del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH), Gabriel Maldonado González, presentaron hoy la campaña Puerto Rico está Faja'ó. El énfasis principal son los adultos mayores, jóvenes, mujeres, beneficiarios de programas de asistencia gubernamental y quienes tengan diversidad funcional, entre otros.

La campaña propone generar un cambio cultural en la forma en que los ciudadanos abordan el mundo del trabajo. También, promover un ambiente laboral en el que se respeten los derechos de todos los trabajadores, se valoren sus contribuciones y se fortalezca la conexión entre patronos y empleados fomentando una colaboración armoniosa que impulse el progreso de la Isla.

“El mayor activo que tiene Puerto Rico es, sin duda, nuestra gente y es nuestra gente quien está echando pa'lante a Puerto Rico. Contamos con el capital humano más cualificado y preparado de nuestra región en el Caribe y nuestra meta es lograr que tengamos las oportunidades de empleo y empresarismo para cada puertorriqueña y puertorriqueño,” dijo Pierluisi durante la actividad realizada en el Coca-Cola Music Hall tras destacar que la iniciativa promueve la diversidad, equidad e inclusión en el ámbito laboral, así como más oportunidades para todo aquel que quiera aportar su talento mediante la incursión al mundo del trabajo.

“Habiendo dejado atrás la quiebra del gobierno y con las crisis recientes ya en el pasado, la economía de Puerto Rico ha experimentado una marcada mejoría en estos dos años y ocho meses de mi administración, con una tendencia de crecimiento económico que no veíamos en más de una década. De igual forma, contamos con 100 mil empleos adicionales y con el desempleo más bajo en nuestra historia. De nueve por ciento que estaba el desempleo en enero del 2021, ahora ronda en el seis por ciento”, añadió el gobernador tras destacar que el efecto combinado del talento de la fuerza trabajadora, la inversión gubernamental en la infraestructura y el apoyo al sector privado han fomentado un renovado interés de empresas locales y extranjeras de expandir e invertir en Puerto Rico.

Por su parte, el secretario del DTRH destacó que "esta campaña es un llamado a la acción de unirse a la fuerza trabajadora y nos invita a ser agentes de cambio en la transformación de nuestro entorno laboral. Se trata de una muestra concreta de la visión del gobernador Pierluisi de continuar propulsando el crecimiento económico de Puerto Rico mediante la unión de patronos y empleados de todas las industrias y los distintos segmentos que componen nuestra población. Contamos con una tasa de desempleo históricamente baja de 6.5% o menos durante los últimos 19 meses y una participación laboral y niveles de empleo que no veíamos desde hace más de una década, a pesar de la merma poblacional que hemos experimentado durante ese mismo periodo. Aun así, todos los

sectores económicos reclaman la necesidad de mano de obra adicional y expresan retos en la contratación y retención de talento, por lo que esta nueva campaña publicitaria se une a otros esfuerzos de esta administración dirigidos a mejorar la calidad de vida a través del trabajo por medio de estrategias de diversidad, equidad e inclusión. Puerto Rico necesita de todos y es momento de continuar demostrando que estamos todos faja'os para seguir impulsando nuestro desarrollo socioeconómico”.

Precisamente sobre este asunto el gobernador Pierluisi creó, mediante la Orden Ejecutiva 2023-21, el Grupo de Trabajo para Aumentar la Fuerza Laboral que va dirigida a impactar a las 1.5 millones de personas que se encuentran fuera del grupo trabajador, atendiendo las particularidades de varios sectores de la población que tradicionalmente han enfrentado barreras adicionales en el mundo del trabajo. Como parte de sus labores, el Grupo de Trabajo deberá identificar las barreras al empleo formal que enfrentan distintos sectores de la población incluyendo los que reciben beneficios gubernamentales, las mujeres, las personas con diversidad funcional, los adultos mayores, los jóvenes y la población correccional. También, fomentar la participación en programas de adiestramiento y readiestramiento, entre otros.

Esta fase de la campaña, que inició hoy, y se extenderá durante los próximos meses, constará de esfuerzos a través de diversas plataformas, incluyendo televisión, radio, medios digitales e impresos y vallas publicitarias entre los que se destaca un comercial con la canción “La Zafra” del dúo Richie Ray y Bobby Cruz. El mismo evoca el espíritu de los trabajadores de la Isla y plasma parte de la diversidad de profesiones que mueven la economía. La inversión de la campaña, que se realizó en la Isla, es de \$1.3 millones provenientes del Plan de Rescate y Americano (ARPA, por sus siglas en inglés).

Las ferias de empleo “*Faja’o en la Calle Tour*” llegarán a centros comerciales alrededor de toda la Isla con variadas ofertas de trabajo en todas las industrias que componen nuestra economía. Estas fechas se anunciarán próximamente. Por otro lado, se desarrollará el proyecto “*Vestido al Éxito*” para que personas puedan obtener libre de costo el atuendo que necesiten para ir a una entrevista de trabajo. “*Universitarios Faja’os*” es otra de las fases de la campaña y como parte de esta se crearán alianzas con centros educativos para llevar los servicios de empleo, capacitación y orientaciones directamente a las comunidades universitarias quienes son los futuros profesionales de Puerto Rico.

Otras iniciativas encaminadas por la Administración Pierluisi dirigidas al mismo fin son el marco estratégico PPropósito y el Diálogo Económico entre el gobierno federal y estatal liderada por el subsecretario del Departamento de Desarrollo de Comercio Federal, Don Graves, lo que ha incidido en mayor acceso y desembolso de fondos federales para desarrollar programas de capacitación y adiestramiento en diversas agencias e industrias.



“La reconstrucción y transformación de nuestra Isla requiere que sigamos aumentando nuestra fuerza laboral para que tengamos los recursos humanos que necesitamos para hacer la obra, para crear riqueza y para echar pa’lante a Puerto Rico. Tengo gran esperanza con esta iniciativa y confío en que esta campaña publicitaria va a ser un éxito total. Juntos, ¡vamos a seguir haciendo que las cosas pasen!”, concluyó el gobernador.

Para más información sobre la campaña, los esfuerzos del DTRH, así como eventos y apoyo a los trabajadores de Puerto Rico, los interesados pueden visitar las redes sociales del Departamento y su página web trabajo.pr.gov.

###

